

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO X PAINEL DE 15 SENTIDOS

Alunas:

Michele Hacke

Tanise Cunha

Local: FURB – Universidade Regional de Blumenau (Campus I)

Crítérios: Perfil dos alunos que freqüentam a Universidade

Base de segmentação: Demográfica e Psicográfica

ALUNOS DISCRETOS

Trata-se das pessoas que adotam um estilo casual. Sempre preparados para qualquer ocasião, preferem vestir roupas básicas. E, de preferências em cores sóbrias sem muita estampa e, excesso de acessórios.

Características gerais: Devido a falta de tempo, não se preocupam muito com a estética. E a maioria deles dependem de sua própria renda para pagar o curso em que frequentam.

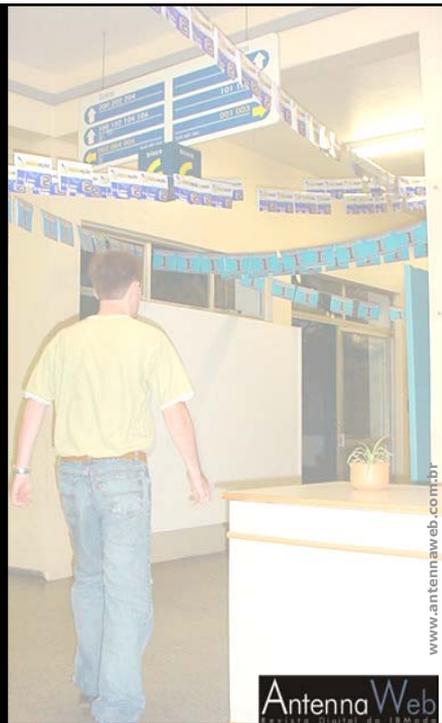
Idade: 20 a 30anos

Classe: C

www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MÚLTIPLO CANAL DE TV HD







Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL

ALUNOS QUASE ATLETAS

Na falta de tempo para a prática de esportes, existem as roupas esportivas!

Preocupados em sentir-se confortáveis, o item básico é o tênis. Geralmente vestem bermudas, leggings, camisetas de malha e, acessórios como mochila e boné.

Características gerais: Procuram viver mais sossegados. E, quando se trata de trabalho, preferem escolher estágios, empregos de meio período e empresas com horários e regras flexíveis. Isso quando os pais não tem condições de auxiliar no custo dos estudos.

Idade: 19 a 25 anos

Classe: C

www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MÚLTIPLO CANAL DE TEMAS

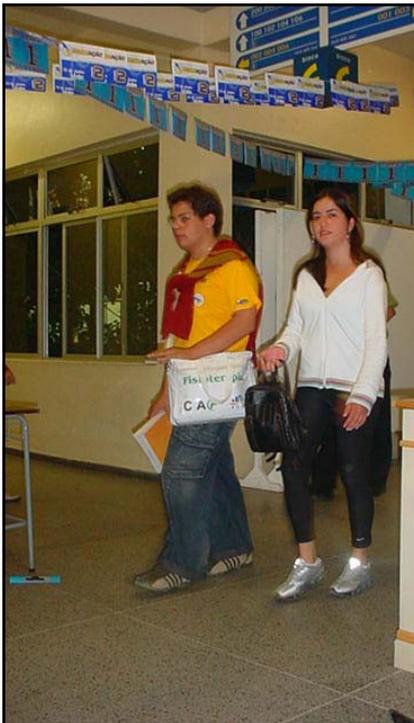






Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL

www.antennaweb.com.br



Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL

www.antennaweb.com.br



ALUNOS VAIDOSOS

Trata-se das vítimas da moda. Visual que não pode faltar os últimos lançamentos de bolsas e sapatos. Sem falar nos acessórios, como bijouterias. Neste grupo, o consumismo é regra, onde a boa aparência é fundamental.

Características gerais: Estão sempre antenados em relação a moda e as baladas. Afinal tanto trabalho para produzir um visual, merece que o mesmo seja exibido. Na maioria das vezes, a faculdade é paga pelos pais.

Idade: 20 a 25 anos

Classe: B / C



FAMILIA:
COM APENAS 1 FILHO.
PARENTES DISPERSOS.



CIDADE DOS SONHOS

AMIGOS SOLTEIROS:
CONSUMISTAS, BALADEIROS

MPB / POP / ROCK / HOUSE MUSIC

ÍDOLOS

